

<b>Name</b>	Der Markenname BORA leitet sich vom kroatischen Fallwind der Adriaküste ab, der symbolisch für unser Prinzip des Dunstabzugs nach unten steht.	
<b>Gründer &amp; CEO</b>	Willi Bruckbauer ist gebürtiger Rosenheimer, Schreinermeister in der siebten Generation und leidenschaftlicher Hobbykoch sowie Inhaber des werkhaus Raubling (exklusiver Innenausbau und Einrichtung)	
<b>Gründungsjahr</b>	2007. Mehr zur <a href="#">Historie des Unternehmens</a>	
<b>Positionierung</b>	<b>BORA entwickelt und produziert innovative Premium-Kücheneinbaugeräte.</b> Wir bieten unseren Kunden ein ganzheitliches Küchenkonzept aus einer Hand, das alle Abläufe innerhalb der Küche umfasst: Lagern. Marinieren. Kochen. Backen. Braten. Dämpfen. Reinigen. Vakuumieren. Beleuchten. Ein Kreislauf mit perfekt aufeinander abgestimmten Produkten.	
<b>Standorte</b>	Raubling (DE), Niederndorf (AT), Sydney (AUS)	
<b>Flagship Stores</b>	Herford (DE), Sydney (AUS)	
<b>Produktionsstätten</b>	Eigene Fertigung ‚Vertikale Fabrik‘ Niederndorf. Fremdfertigung z.B. in Wiesau, Ochsenhausen (DE) und Mattrei am Brenner (AT)	
<b>Mitarbeiter</b>	Weltweit ca. 750 Kollegen aus 29 Nationen	
<b>Vertriebsmärkte</b>	+40 Länder in Europa, Asien, Australien und Neuseeland	
<b>Vertriebsnetz</b>	Weltweit mehr als 8.000 Handelspartner ausgebildet, geschult und unterstützt durch die BORA Academy: jährlich ca. 500 Trainingssessions in 6 Sprachen jährlich ca. 7.000 Trainingsteilnehmer an 5 Standorten	
<b>Mission</b>	Wir revolutionieren den Lebensraum Küche. Mit außergewöhnlichen Produkten für außergewöhnliche Erlebnisse.	
<b>Werte</b>	<b>BORA ist bekannt dafür, den Status quo herauszufordern und das mit einer Geisteshaltung, die mit voller Entschlossenheit den Lebensraum Küche neu denkt.</b> Wir sind mutig, innovativ, selbstbewusst, lebensfroh und freigeistig – aus dieser Konsequenz heraus ergibt sich unser tägliches Streben nach Perfektion, die Art und Weise, wie wir versuchen unsere Vision mit Leben zu erfüllen und unsere Mission greifbar zu machen. So fließen die Werte in unsere Produkte mit ein und prägen unser kollegiales, wertschätzendes Miteinander.	
<b>Claim</b>	<b>More than cooking.</b> Wir verwandeln Küchen von einem funktionalen Ort zu echtem Lebensraum. Durch innovative Produkte und Services, die das Kochen vereinfachen und eine gesunde Lebensweise ermöglichen. Einen Raum für gemeinsames Genießen.	
<b>Awards</b>	<b>Unternehmen</b> kununu Top Company      TOP 100 Top-Arbeitgeber Tirol      Deutscher Gründerpreis FOCUS Top Arbeitgeber      „365 Orte im Land der Ideen“	<b>Produkte</b> Red Dot Award iF Design Award Plus X Award German Design Award